



reddot 21

Das Designportal „Red Dot 21“ – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Hersteller, Designer, Designstudios und Verlage

1. Allgemeines und Zustandekommen des Vertrags

1.1

Die Red Dot GmbH & Co. KG (nachfolgend „Red Dot“) betreibt die Website „Red Dot 21“ (www.red-dot-21.com).

1.2

Mit einer Registrierung als Hersteller, Designer, Designstudio oder Verlag (nachfolgend „Unternehmen“) auf Red Dot 21 stimmt das Unternehmen den folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Nutzung von Red Dot 21 zu und macht damit ein Angebot zum Abschluss eines Vertrags mit Red Dot. Die einzelnen Leistungen von Red Dot 21 sind in Ziffer 3 beschrieben.

1.3

Das Unternehmen erhält eine Bestätigungs-E-Mail an die von ihm (zuvor verifizierte) angegebene E-Mail-Adresse, mit der es über das Zustandekommen und den Inhalt des Vertrags (einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen) informiert wird. Damit erhält das Unternehmen automatisch den Status einer kostenfreien Mitgliedschaft „Free Account“, vergleiche Punkt 3.3.

Die Vertragsdaten werden gespeichert. Das Unternehmen kann diese jederzeit unter service@red-dot-21.com anfordern. Für den Anmeldevorgang stehen als Sprachen Deutsch und Englisch zur Verfügung.

1.4

Mit Einloggen in das Nutzerkonto kann das Unternehmen die Leistungen von Red Dot 21 in Anspruch nehmen, den Status seiner Mitgliedschaft gegen Entgelt weiter ausbauen und/oder weitere optionale Leistungen hinzubuchen, vergleiche Punkte 3.4 und 3.5 sowie die aktuelle Preisliste unter „Mitgliedschaften und Preise“.

Red Dot prüft das angelegte Profil des Unternehmens und/oder seine Produktpräsentation und behält sich das Recht vor, Nachbesserung zu verlangen oder eine Veröffentlichung abzulehnen. Als Grund hierfür kommen etwa eine nicht ausreichende Designqualität der eingestellten Produkte, rechtliche Erwägungen wie z. B. die Verletzung von (Schutz-)Rechten Dritter oder auch Beschreibungen, die den Mindestanforderungen an Information, Stil und Rechtschreibung (vgl. auch Punkt 5.3) nicht genügen, in Betracht. In diesem Fall wird sich Red Dot jedoch mit dem Unternehmen in Verbindung setzen und die Gründe erläutern.

1.5

Erst mit der Freigabe des Eintrags durch Red Dot wird das Profil und/oder das Produkt des Unternehmens veröffentlicht. Das Unternehmen wird über die Veröffentlichung unmittelbar informiert.



reddot 21

2. Registrierung und Gewährleistungen bei der Registrierung

2.1

Vor der Nutzung von Red Dot 21 muss das Unternehmen sich registrieren.

2.2

Das Unternehmen erklärt, dass alle bei der Registrierung gemachten Angaben der Wahrheit entsprechen und vollständig sind. Das Unternehmen ist verpflichtet, Red Dot Änderungen der Unternehmensdaten unverzüglich mitzuteilen.

2.3

Jedes Unternehmen kann nur ein Konto anlegen.

2.4

Das Unternehmen ist verpflichtet, das bei der Registrierung festgelegte Passwort geheim zu halten und es nicht an Dritte weiterzugeben.

2.5

Eine Übertragung des Kontos des Unternehmens ist nur mit ausdrücklicher vorheriger Zustimmung von Red Dot möglich.

3. Nutzungsoptionen und Gestaltungsregeln

3.1

Die Nutzungsoptionen von Red Dot 21 stehen Verbrauchern nicht zur Verfügung, sondern nur Unternehmern im Sinne des § 14 BGB.

3.2

Red Dot bietet registrierten Unternehmen auf Red Dot 21 mehrere, nachfolgend aufgeführte, Nutzungsoptionen an, vergleiche Punkt 3.3 bis einschließlich Punkt 3.5.

Des Weiteren gibt es sog. *Sonderformen* der Nutzungsoptionen für Teilnehmer und Sieger des Red Dot Design Awards, vergleiche Punkt 3.6 bis einschließlich Punkt 3.9.

3.3

Free Account, d. h. eine kostenfreie Mitgliedschaft mit folgenden Optionen:

- Erstellung eines öffentlichen Hersteller-, Designer-, Designstudio- oder Verlagsprofils
- Veröffentlichung eines Produktes (oder Projektes oder Buches), nachfolgend kurz „Produktpräsentation“ genannt, die aus einem Bild (oder Video) und einer Produktbeschreibung besteht
- Red Dot veröffentlicht über das neue Produkt einen Post auf Pinterest (<https://pinterest.com/reddot21/>)



reddot 21

3.4

Membership Account, d. h. eine kostenpflichtige Mitgliedschaft mit folgenden Optionen:

- Erstellung eines öffentlichen Hersteller-, Designer-, Designstudio- oder Verlagsprofils
- Veröffentlichung von bis zu 50 Produkten, deren Produktpräsentationen jeweils aus bis zu 10 Bildern (oder Videos) und einer Produktbeschreibung bestehen
- Link zur eigenen Unternehmenswebsite (Landingpage oder Online-Shop), wobei die ersten 100 Klicks von Red Dot 21-Besuchern auf den Link inklusive sind. Jeder weitere Klick oder jedes weitere Klickpaket kann gegen Entgelt erworben werden.
- Das Unternehmen kann die von ihm eingestellten Produkte zusätzlich mit seitens Red Dot zur Verfügung gestellten Logos von Designwettbewerben kennzeichnen, sofern ein Produkt tatsächlich mit einer oder mehreren der offerierten Designauszeichnungen prämiert wurde.
- Red Dot veröffentlicht über die neuen Produkte je einen Post auf Pinterest (<https://pinterest.com/reddot21/>)

3.5

Premium Membership, d. h. eine erweiterte kostenpflichtige Mitgliedschaft mit folgenden Optionen:

- Erstellung eines öffentlichen Hersteller-, Designer-, Designstudio- oder Verlagsprofils
- Veröffentlichung einer unbegrenzten Anzahl an Produktpräsentationen, die jeweils aus einer unbegrenzten Anzahl von Bildern (oder Videos) und je einer Produktbeschreibung bestehen können
- Link zur eigenen Unternehmenswebsite (Landingpage oder Online-Shop), wobei die ersten 1.000 Klicks von Red Dot 21-Besuchern auf den Link inklusive sind. Jeder weitere Klick oder jedes weitere Klickpaket kann gegen Entgelt erworben werden.
- Das Unternehmen kann die von ihm eingestellten Produkte zusätzlich mit seitens Red Dot zur Verfügung gestellten Logos von Designwettbewerben kennzeichnen, sofern ein Produkt tatsächlich mit einer oder mehreren der offerierten Designauszeichnungen prämiert wurde.
- Red Dot veröffentlicht über die neuen Produkte je einen Post auf Pinterest (<https://pinterest.com/reddot21/>)

Darüber hinaus für ein Produkt seiner Wahl:

- Veröffentlichung einer suchmaschinenoptimierten Produktempfehlung in deutscher und englischer Sprache im Magazin
- Veröffentlichung einer suchmaschinenoptimierten Beschreibung zum Produkt in deutscher und englischer Sprache in der Rubrik „Produkte & Projekte“
- Zwei Social Media Posts auf Facebook und Twitter (jeweils in Deutsch/Englisch)
- Eine Erwähnung des Produktes im Red Dot 21-Newsletter (jeweils in Deutsch/Englisch)



reddot 21

Bei einer Verlängerung der Mitgliedschaft „Premium Membership“ verpflichtet sich Red Dot, für ein Produkt (oder Projekt oder Buch) nach Wahl ab dem zweiten Jahr und dann jährlich für jedes weitere Nutzungsjahr folgende Leistung zur Verfügung zu stellen:

- Veröffentlichung einer suchmaschinenoptimierten Produktempfehlung in deutscher und englischer Sprache im Magazin
- Veröffentlichung einer suchmaschinenoptimierten Beschreibung zum Produkt in deutscher und englischer Sprache in der Rubrik „Produkte & Projekte“
- Zwei Social Media Posts auf Facebook und Twitter (jeweils in Deutsch/Englisch)
- Eine Erwähnung des Produktes im Red Dot 21-Newsletter (jeweils in Deutsch/Englisch)

3.6

Membership Account für Teilnehmer am Red Dot Award: Product Design:

Dieser Eintrag beinhaltet alle Leistungen eines Membership Accounts (vergleiche Punkt 3.4). Ausschließlich für die Teilnehmer des Designwettbewerbs „Red Dot Award: Product Design“ gilt jedoch: Die zum Wettbewerb eingereichten Produkte werden im Rahmen einer kostenfreien Darstellung ab dem 1. April des Wettbewerbsjahres von Red Dot auf Red Dot 21 veröffentlicht. Der Darstellungszeitraum erstreckt sich im ersten Präsentationsjahr über 15 Monate (vgl. Punkt 9.3).

3.7

Membership Account für Teilnehmer am Red Dot Award: Communication Design:

Dieser Eintrag beinhaltet alle Leistungen eines Membership Accounts (vergleiche Punkt 3.4). Ausschließlich für die Teilnehmer des Designwettbewerbs „Red Dot Award: Communication Design“ gilt jedoch: Die zum Wettbewerb eingereichten Arbeiten und Projekte werden im Rahmen einer kostenfreien Darstellung ab dem 1. Oktober des Wettbewerbsjahres von Red Dot auf Red Dot 21 veröffentlicht. Der Darstellungszeitraum erstreckt sich im ersten Präsentationsjahr über 15 Monate (vgl. Punkt 9.4).

3.8

„Membership for Winners“ für Sieger des Red Dot Award: Product Design:

Eine spezielle Mitgliedschaft für Preisträger des Designwettbewerbs „Red Dot Award: Product Design“, die „Membership for Winners“: Die zum Wettbewerb eingereichten Produkte werden im Rahmen einer kostenfreien Darstellung ab dem 1. April des Wettbewerbsjahres von Red Dot auf Red Dot 21 veröffentlicht. Alle Red Dot-prämierten Produkte werden automatisch als solche gekennzeichnet, d. h. mit dem entsprechenden „Red Dot Winner“-Label angezeigt. Dieser Eintrag beinhaltet alle Leistungen eines Membership Accounts (vergleiche Punkt 3.4).



reddot 21

3.9

„Membership for Winners“ für Sieger des Red Dot Award: Communication Design:

Eine spezielle Mitgliedschaft für Preisträger des Designwettbewerbs „Red Dot Award: Communication Design“, die „Membership for Winners“: Die zum Wettbewerb eingereichten Produkte werden im Rahmen einer kostenfreien Darstellung ab dem 1. Oktober des Wettbewerbsjahres von Red Dot auf Red Dot 21 veröffentlicht. Alle Red Dot-prämierten Produkte werden seitens Red Dot mit dem entsprechenden „Red Dot Winner“-Label angezeigt. Dieser Eintrag beinhaltet alle Leistungen eines Membership Accounts (vergleiche Punkt 3.4).

3.10

Weitere Informationen zur Nutzung der einzelnen Account-Modelle:

Für Free Account (vergleiche Punkt 3.3) gilt: Mithilfe der persönlichen Anmeldedaten ist das Unternehmen jederzeit in der Lage, seine Produktpräsentation zu bearbeiten, ein Unternehmensprofil zu erstellen oder zu bearbeiten sowie weitere Leistungen von Red Dot 21 gegen Entgelt zu nutzen.

Für Membership Account, Premium Membership sowie alle Sonderformen des Membership Accounts (siehe Punkt 3.4 bis einschließlich 3.9) gilt: Mithilfe der persönlichen Anmeldedaten ist das Unternehmen in der Lage, seine Produktpräsentation(en) zu bearbeiten, sein Unternehmensprofil zu erstellen, weitere Produkte zu veröffentlichen sowie weitere Leistungen von Red Dot 21 gegen Entgelt zu nutzen.

3.11

Für Punkt 3.6 bis einschließlich Punkt 3.9 gilt: Die Anmeldedaten werden den Anmeldern bzw. Preisträgern des Red Dot Awards per E-Mail an die von ihnen im „My Red Dot“-Portal angegebene E-Mail-Adresse zugesandt.

3.12

Mehrere Unternehmen können in ihrem Profil auf die Präsentation eines Produkts verweisen, an dem sie beteiligt sind, und wenden sich an Red Dot, damit die gewünschte Präsentation mit ihrem Profil verlinkt werden kann. Weitere Informationen finden Sie unter Ziffer 11.

Sollte jedoch ein Unternehmen seine Produktpräsentation kündigen und damit diese im Frontend nicht mehr sichtbar sein, besteht seitens desjenigen Unternehmens, welches mit dieser Produktpräsentation verlinkt war, kein Anspruch auf Fortbestehen der Verlinkung.

3.13

Die Gestaltung der jeweiligen Darstellung einer Produktpräsentation oder eines Unternehmens richtet sich nach dem Konzept von Red Dot.



reddot 21

4. Nutzungsrechte, Gewährung von Rechten, Ausnahmeregelung

4.1

Das Unternehmen bestätigt, Inhaber aller Nutzungs- und Verwertungsrechte der an Red Dot 21 gelieferten Inhalte (insbesondere, jedoch nicht beschränkt auf Texte, Bilder usw.) zu sein, und gewährt Red Dot die unter Punkt 4.2 aufgeführten Rechte.

4.2

Mit der Übertragung von Inhalten an Red Dot für Red Dot 21 gewährt das Unternehmen Red Dot die nicht ausschließlichen, jedoch unwiderruflichen, übertragbaren, unterlizensierbaren und gebührenfreien Nutzungs- und Verwertungsrechte ohne jegliche Beschränkung hinsichtlich Inhalt, Ort und Zeit. Das beinhaltet insbesondere (ist jedoch nicht beschränkt auf) das Recht von Red Dot, durch das Unternehmen gepostete Inhalte im Rahmen anderer Projekte von Red Dot zu posten und diese insbesondere auch für die Promotion der Seite des Unternehmens auf Red Dot 21 zu verwenden.

4.3

Das Unternehmen stellt Red Dot von allen Forderungen Dritter gegenüber Red Dot auf der Grundlage der durch das Unternehmen auf Red Dot 21 geposteten Inhalte und den damit verbundenen Rechten frei, einschließlich Verletzungen von Rechten durch diese Inhalte (auch im Zusammenhang mit deren Nutzung durch Red Dot außerhalb des Rahmens von Red Dot 21 nach Punkt 4.2). Das Unternehmen erklärt sein Einverständnis zur Übernahme aller Kosten im Zusammenhang mit der Verletzung von Drittrechten. Das umfasst auch entsprechende Kosten für Verteidigung in Gerichtsverfahren. Alle sonstigen Rechte, einschließlich Schadenforderungen durch Red Dot, werden davon nicht berührt. Das Unternehmen ist berechtigt nachzuweisen, dass der Red Dot entstandene Schaden geringer ist.

5. Identität des Unternehmens, Rechte bei Änderungen und (zeitweiliger) Abschaltung der Inhalte des Unternehmens

5.1

Red Dot kann technisch nicht mit Sicherheit feststellen, ob ein bei Red Dot 21 registriertes oder dort vertretenes Unternehmen bzw. der Unternehmer tatsächlich die (natürliche und juristische) Person ist, die er angibt zu sein. Red Dot übernimmt daher keine Verantwortung für die tatsächliche Identität eines Unternehmens. Jedes Unternehmen muss folglich die Identität eines anderen Unternehmens selbst feststellen.

5.2

Red Dot ist berechtigt (aber nicht verpflichtet), – zusätzlich zu den Fällen nach Punkt 6.1 – die Präsentation eines Unternehmens zu entfernen, wenn Dritte ihre Rechte auf durch das Unternehmen gepostete Inhalte und/oder Produkte/Prozesse beanspruchen. Die Abschaltung kann andauern, bis eine rechtskräftige gerichtliche Entscheidung vorliegt oder eine andere Vereinbarung zwischen den streitenden Parteien (Unternehmen und Dritte) getroffen wurde und schriftlich bestätigt ist.



reddot 21

Red Dot erhebt vom Unternehmen für die Dauer der Abschaltung entsprechend diesem Punkt 5.2 keinerlei Gebühren.

In diesem Fall verpflichtet sich Red Dot auch, bereits geleistete Zahlungen für diesen gesperrten Inhalt und Zeitraum anteilig zu erstatten. Mögliche Forderungen auf Entschädigung (insbesondere Schadensersatzansprüche) durch das Unternehmen an Red Dot infolge der Abschaltung/Offline-Schaltung von Inhalten sind ausgeschlossen.

5.3

Red Dot ist berechtigt, redaktionelle und inhaltsbezogene Änderungen an der Internetpräsentation vorzunehmen, insbesondere wenn diese nicht den Qualitätsansprüchen von Red Dot 21 hinsichtlich Rechtschreibung und Sprachgebrauch entsprechen oder der vom Unternehmen gepostete Inhalt (oder die Präsentation der Produkte) zu stark auf Verkaufsförderung ausgerichtet ist. Red Dot nimmt derartige Änderungen online nicht ohne das vorherige Einverständnis des Unternehmens vor.

5.4

Bis zur Herbeiführung eines solchen Einverständnisses ist Red Dot jedoch berechtigt, das gesamte Unternehmensprofil oder einzelne Produkte zu entfernen. Für die Erstattung eventuell gezahlter Beträge gelten die Festlegungen in Punkt 5.2.

5.5

Die Regelungen in den Punkten 5.2 und 5.3 gelten auch, wenn mehrere Unternehmen das gleiche Produkt präsentieren möchten. Können die Unternehmen untereinander keine Einigung erzielen, führt in solchen Fällen Red Dot eine Einigung bezüglich der Präsentation des Produkts herbei. Bis eine solche Einigung (zwischen den Parteien selbst oder durch Vermittlung von Red Dot) erzielt ist, behält sich Red Dot das Recht vor, die Präsentation des Produkts mit den Entschädigungsregelungen nach Punkt 5.2 zu entfernen.

6. Pflichten des Unternehmens

6.1

Das Unternehmen ist verpflichtet,

- in seinem Profil nur der Wahrheit entsprechende und keine irreführenden Angaben zu machen,
- bei der Nutzung der Inhalte und Leistungen von Red Dot 21 alle einschlägigen Vorschriften, moralischen Normen und Rechte Dritter einzuhalten.

Dem Unternehmen ist es insbesondere untersagt,

- beleidigende oder verleumderische Inhalte zu nutzen, wobei es unerheblich ist, ob diese Inhalte andere Unternehmen, Beschäftigte von Red Dot oder andere Parteien betreffen,
- pornografische oder gewaltverherrlichende Inhalte oder Inhalte, die den Bestimmungen des deutschen Jugendschutzgesetzes oder moralischen Normen entgegenstehen, zu verwenden oder pornografische oder gewaltverherrlichende Produkte oder Produkte, welche die Bestimmungen des deutschen



reddot 21

Jugendschutzgesetzes oder moralische Normen verletzen, zu promoten, anzubieten oder zu vertreiben,

- andere Unternehmen über Gebühr zu stören (siehe § 7 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb [UWG]),
- rechtlich geschützte Inhalte (z. B. durch Urheberrecht, Warenzeichenschutz, Patentschutz, Gebrauchs- oder Geschmacksmuster geschützte Inhalte) zu verwenden, ohne die dazu erforderliche Berechtigung zu besitzen,
- wettbewerbswidrige Aktivitäten durchzuführen oder zu promoten.

6.2

Dem Unternehmen sind jegliche Handlungen untersagt, welche die Funktionalität von Red Dot 21 schädigen.

6.3

Red Dot kann alle auf Red Dot 21 geposteten Inhalte und Daten entfernen oder sperren, wenn Red Dot zu der Überzeugung gelangt, dass diese den hier festgelegten Allgemeinen Geschäftsbedingungen widersprechen.

6.4

Das Unternehmen ist für sein Profil, dessen Inhalt und jede Nutzung desselben auf Red Dot 21 verantwortlich. Es hält alle entsprechenden rechtlichen Bestimmungen ein, insbesondere Datenschutzvorschriften. Mehr Informationen dazu finden Sie unter dem Punkt „Datenschutz“ auf der Website www.red-dot-21.com.

7. Zahlung, Rechnungslegung

7.1

Red Dot oder der Zahlungsdienstleister kann Rechnungen und Mahnungen sowie weitere Vertragsunterlagen an das Unternehmen elektronisch übermitteln. Der Zahlungsdienstleister für Red Dot 21 ist die Novalnet AG; sie ist verantwortlich für die Durchführung der Zahlungen (PayPal, Kreditkarte).

7.2

Die Zahlungen für die Mitgliedschaften „Membership Account“ und „Premium Membership“ sowie von einzelnen gebuchten Leistungen sind bei Erhalt der Rechnung für den gesamten vereinbarten Zeitraum fällig.

Können Zahlungen nicht beigetrieben werden, ist das Unternehmen für alle im Zusammenhang damit entstehenden Kosten verantwortlich. Dazu zählen insbesondere (jedoch nicht ausschließlich) Bankspesen im Zusammenhang mit der Rückbuchung von belasteten Beträgen und andere Gebühren. Das Unternehmen ist für diese in dem Umfang verantwortlich, in dem es die Verantwortung für das die Kosten auslösende Ereignis trägt.



reddot 21

7.3

Das Unternehmen erkennt an, dass es technisch unmöglich ist, eine hundertprozentige Verfügbarkeit des Designportals „Red Dot 21“ zu garantieren. Red Dot ist in jedem Fall bemüht, Red Dot 21 möglichst konstant verfügbar zu halten. Kurze Unterbrechungen, insbesondere bei Problemen mit Pflege, Sicherheit oder Kapazität sowie bei Ereignissen, die sich der Kontrolle durch Red Dot entziehen (z. B. Stromausfall, Hackerangriffe, Ausfall öffentlicher Kommunikationsnetze usw.), sind möglich.

7.4

Red Dot stellt dem Unternehmen ein Onlineportal zur Verfügung, auf welchem es sich präsentieren kann.

Red Dot ist kein Partner der zwischen Unternehmen von Red Dot 21 untereinander abgeschlossenen Verträge und wird damit auch nicht Vertragspartei. Ausschließlich die Unternehmen sind verantwortlich für Umsetzung, Abschluss und Erfüllung der untereinander abgeschlossenen Verträge. Red Dot ist ferner nicht verantwortlich, wenn ein Vertrag oder dessen Umsetzung nicht zu Kontakt mit Unternehmen führt (z. B. bei potenzieller Fehlfunktion von Red Dot 21). Red Dot übernimmt ebenfalls keine Haftung für Pflichtverletzungen durch das Unternehmen im Rahmen von zwischen Unternehmen abgeschlossenen Verträgen.

8. Rechtsvorbehalt von Änderungen

Red Dot behält sich vor, die auf Red Dot 21 angebotenen Leistungen zu ändern oder andere Leistungen anzubieten. Sofern dies für das Unternehmen nicht zustimmungsfähig ist, kann es seine Mitgliedschaften „Membership Account“ bzw. „Premium Membership“ ohne vorherige Kündigung unter Einhaltung eines Zeitraums von vier (4) Wochen nach Mitteilung der Leistungsänderungen durch Red Dot beenden. Die Zahlungsverpflichtungen entfallen mit Eingang der Beendigung. Red Dot erstattet alle durch das Unternehmen für den Zeitraum ab dem Datum der Mitteilung bereits geleisteten Zahlungen.

9. Laufzeit, Beendigung des Vertrags, Erstattung von Anzahlungen

9.1

Laufzeit und Beendigung des Free Accounts:

Die unentgeltliche Mitgliedschaft „Free Account“ kann vom Unternehmen dauerhaft angelegt werden. Einschränkungen können sich jedoch hinsichtlich der Produktpräsentation ergeben. Mehr Informationen dazu unter Punkt 9.10.

Dem Unternehmen steht es frei, seinen Free Account jederzeit ohne Angabe von Gründen zu beenden. Weitere Informationen zur Kündigung siehe Punkte 9.7 und 9.8.



reddot 21

9.2

Laufzeit und Beendigung der Mitgliedschaften „Membership Account“ und „Premium Membership“:

Die vom Unternehmen gebuchten Mitgliedschaften „Membership Account“ und „Premium Membership“ laufen anfänglich für die Dauer des durch das Unternehmen gebuchten Mindestnutzungszeitraums, in der Regel zwölf (12) Monate.

Die Mitgliedschaft verlängert sich anschließend automatisch und kostenpflichtig jeweils um weitere zwölf (12) Monate („Verlängerungsjahr“), wenn sie nicht gemäß nachstehender Regelung fristgerecht von einer Partei gekündigt wurde. Die Kündigungsfrist beträgt drei Monate zum Ende des gebuchten Mindestnutzungszeitraums bzw. des jeweiligen Verlängerungsjahres. Weitere Informationen zur Kündigung siehe Punkte 9.7 und 9.8. Die Regelungen in diesem Punkt 9.2 schmälern nicht das Recht beider Parteien zur Beendigung der Leistung aus wichtigem Grund.

Laufzeit und Beendigung der speziellen Mitgliedschaften für Anmelder und Sieger der Wettbewerbe „Red Dot Award: Product Design“ und „Red Dot Award: Communication Design“:

9.3

Die spezielle Mitgliedschaft „Membership Account“ für Teilnehmer des Wettbewerbs „Red Dot Award: Product Design“ beginnt am 01.04. eines Jahres und endet nach 15 Monaten am 30.06. des Folgejahres automatisch. Eine Verlängerung dieser Mitgliedschaft ist nur gegen Entgelt möglich. Weitere Informationen zur Kündigung siehe Punkte 9.7 und 9.8.

9.4

Die spezielle Mitgliedschaft „Membership Account“ für Teilnehmer des Wettbewerbs „Red Dot Award: Communication Design“ beginnt am 01.10. eines Jahres und endet nach 15 Monaten am 31.12. des Folgejahres automatisch. Eine Verlängerung dieser Mitgliedschaft ist nur gegen Entgelt möglich. Weitere Informationen zur Kündigung siehe Punkte 9.7 und 9.8.

9.5

Die spezielle Mitgliedschaft „Membership for Winners“ für Preisträger des Red Dot Award: Product Design beginnt am 01.04. eines Jahres und endet nach 15 Monaten am 30.06. des Folgejahres. Das entsprechende Rechtsverhältnis verlängert sich um weitere 12 Monate, wenn es nicht durch eine Partei durch Kündigung bis 31.03. beendet wird. Es gilt der Tag, an dem die Kündigung beim Adressaten eingeht. Weitere Informationen zur Kündigung siehe Punkte 9.7 und 9.8.

9.6

Die spezielle Mitgliedschaft „Membership for Winners“ für Preisträger des Red Dot Award: Communication Design beginnt am 01.10. eines Jahres und endet nach 15 Monaten am 31.12. des Folgejahres automatisch. Eine Verlängerung dieser Mitgliedschaft ist nur gegen Entgelt möglich. Weitere Informationen zur Kündigung siehe Punkte 9.7 und 9.8.



reddot 21

9.7

Mit automatischer Beendigung einer Mitgliedschaft oder bei Kündigung wird am Ende des Präsentationszeitraumes die Eintragung des Unternehmens inklusive Profil und Präsentation des Produktes/der Produkte und aller Optionen von Red Dot 21 entfernt.

Das entfernte Konto kann erst nach einer erneuten kostenpflichtigen Buchung von „Membership Account“ bzw. „Premium Membership“ seitens des Unternehmens für 12 Monate aktiviert werden. Dazu speichert Red Dot die veröffentlichten Daten für maximal 12 Monate, danach werden die Daten unwiderruflich gelöscht.

9.8

Die Kündigung bedarf immer der Schriftform (Nutzung des Kontaktformulars auf Red Dot 21, per E-Mail oder per Brief). Dabei ist immer der Name des Unternehmens und die bei Red Dot 21 durch das Unternehmen registrierte E-Mail-Adresse anzugeben.

9.9

Red Dot behält sich das Recht vor, einzelne Präsentationen nach Rücksprache mit dem Unternehmen weiterhin kostenfrei zu veröffentlichen.

9.10

Red Dot behält sich das Recht vor, ein Produkt zu entfernen bzw. Konten zu schließen, wenn z. B. ein Produkt nicht mehr am Markt erhältlich ist, ein Projekt nicht mehr zeitgemäß ist oder aus sonstigen Gründen (vgl. auch Punkt 9.11).

9.11

Wichtige Gründe für die fristlose Beendigung des Vertrags (ohne vorherige Kündigung) durch Red Dot sind insbesondere (aber nicht ausschließlich) die folgenden Ereignisse:

- Nichteinhaltung von gesetzlichen Vorgaben durch das Unternehmen
- Verletzung der vertraglichen Pflichten durch das Unternehmen
- Nachhaltige Beschädigung des Rufs von Red Dot 21 durch die Präsenz des Unternehmens
(z. B. wenn sich nach Registrierung durch das Unternehmen herausstellt, dass dieses durch ein Gericht rechtskräftig wegen eines begangenen Rechtsverstoßes verurteilt wurde und diese Verurteilung anderen Unternehmen bekannt ist; ebenso ist Red Dot bei Verletzungen gegen das Verbot der Kinderarbeit usw. zur Beendigung des Vertrags berechtigt)
- Wenn das Unternehmen Vereinigungen oder Organisationen, die unter der Beobachtung durch Einrichtungen für Sicherheit und den Schutz von Kindern stehen, oder deren Methoden oder Tätigkeiten fördert
- Wenn das Unternehmen einem oder mehreren anderen Unternehmen Schaden zufügt



reddot 21

9.12

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes nach Punkt 9.11 kann Red Dot unabhängig von der Beendigung des Vertrags die folgenden Maßnahmen gegen das Unternehmen ergreifen:

- Löschen der durch das Unternehmen geposteten Inhalte,
- Aussprechen einer Verwarnung oder
- Sperren des Zugangs zu den Leistungen der Webseiten von Red Dot.

9.13

In den folgenden Fällen hat das Unternehmen keinen Anspruch auf Erstattung geleisteter Zahlungen:

- Red Dot beendet den Vertrag entsprechend Punkt 9.11 bei Vorliegen eines wichtigen Grundes,
- Red Dot sperrt den Zugang für das Unternehmen entsprechend Punkt 9.11 oder
- das Unternehmen beendet den Vertrag; das Recht des Unternehmens auf Erstattung bereits geleisteter Zahlungen ist jedoch nicht ausgeschlossen, wenn das Unternehmen die Vereinbarung aus wichtigem Grund beendet, sofern Red Dot dafür verantwortlich ist.

10. Verantwortung für Inhalte, Unternehmensdaten und/oder Informationen

10.1

Red Dot übernimmt keine Verantwortung für durch Unternehmen von Red Dot 21 bereitgestellte Inhalte, Daten und/oder Informationen, ebenso wenig für Inhalte externer Internetseiten, die über Links auf Red Dot 21 erreichbar sind. Insbesondere garantiert Red Dot nicht, dass solche Inhalte der Wahrheit entsprechen, Sachverhalte vollständig wiedergeben oder einen bestimmten Zweck erfüllen oder einem solchen dienen.

10.2

Unternehmen, die eine unrechtmäßige Nutzung von Red Dot 21 oder Nutzung entgegen der vertraglichen Vereinbarung (einschließlich der Verwendung von Pseudonymen oder falscher Identitäten) feststellen, können dies über das Kontaktformular unter www.red-dot-21.com mitteilen.

11. Kundenbetreuung

Die Kundenbetreuung durch Red Dot für Red Dot 21 steht Kunden über das Kontaktformular unter www.red-dot-21.com zur Verfügung.

12. Pflichten und Haftung von Red Dot

Schadensersatzforderungen – gleich aus welchem Rechtsgrund – gegen Red Dot (einschließlich deren Erfüllungsgehilfen) sind ausgeschlossen.



reddot 21

Etwaige Schadensersatzansprüche des Unternehmens – gleich aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei arglistigem Verschweigen eines Mangels, bei Nichteinhaltung einer Beschaffenheitsgarantie, bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und/oder bei einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung durch Red Dot oder bei der Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung das Unternehmen regelmäßig vertrauen darf (sog. wesentliche Vertragspflichten / Kardinalpflichten). Auch Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sind von dieser Haftungsbeschränkung nicht berührt. Diese Haftungsbegrenzung gilt gleichermaßen für Pflichtverletzungen durch die Organe und Erfüllungsgehilfen von Red Dot. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Die vorstehenden Haftungseinschränkungen gelten gleichermaßen für Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen (§ 284 BGB). Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Unternehmens ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

13. Datenschutz

Red Dot hält alle geltenden Datenschutzbestimmungen ein. Red Dot gibt persönliche Daten der Seite des Unternehmens oder Dritter nicht ohne vorherige Zustimmung weiter oder weist Dritte anderweitig darauf hin. Einzelheiten zur Verarbeitung von Unternehmensdaten sind in der Datenschutzerklärung von Red Dot geregelt, die unter www.red-dot-21.com eingesehen werden kann.

14. Schlussbestimmungen

14.1

Red Dot behält sich vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit ohne Angabe von Gründen zu ändern. Red Dot informiert die Unternehmen rechtzeitig über Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sofern seitens des Unternehmens innerhalb von vier (4) Wochen nach Zugang der Information kein Widerspruch gegen die Gültigkeit der neuen Allgemeinen Bedingungen erhoben wird, gelten die veränderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen als durch das Unternehmen angenommen.

Red Dot informiert die Unternehmen über ihr Einspruchsrecht und die Bedeutung des Einspruchstermins in der genannten Information. Sofern das Unternehmen gegen die neuen Allgemeinen Geschäftsbedingungen Einspruch erhebt, ist Red Dot berechtigt, den Vertrag ohne vorherige Kündigung zu beenden und alle durch das Unternehmen geposteten Inhalte zu löschen. Red Dot erstattet alle für den nicht in Anspruch genommenen Zeitraum bereits geleisteten Zahlungen.



reddot 21

14.2

Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart ist, können Unternehmen alle Mitteilungen gegenüber Red Dot per E-Mail unter Nutzung des Kontaktformulars unter www.red-dot-21.com übermitteln oder sie an Red Dot per Fax oder brieflich senden. Red Dot kann Mitteilungen an ein Unternehmen per E-Mail oder Fax oder brieflich an die durch das Unternehmen als aktuelle Kontaktdaten angegebene Anschrift richten.

14.3

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ungültig sein oder werden, bleiben die anderen Bestimmungen davon unberührt.

14.4

Erfüllungsort ist Berlin.

14.5

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche aus und im Zusammenhang mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und dem Angebot „Red Dot 21“ ist Berlin, wenn das Unternehmen ein Kaufmann, eine Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder wenn das Unternehmen keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat.

14.6

Die Rechtsbeziehung unterliegt deutschem Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) und der Verweisungsnormen des internationalen Privatrechts, insbesondere der Verordnung „Rom I“.

Stand: 27. April 2017